

Ondernemers zijn de nieuwe nomaden

Het kantoor in je tas

Ondernemers kiezen steeds vaker voor flexibel werken: thuis, vanuit een flexkantoor of in een restaurant. Het aanbod van flexibele werkplekken groeit dan ook hard. "De werkplek komt naar ons toe in plaats van andersom."

■ tekst Wilbert Schreurs ■ fotografie Nevel Karaali



Veel ondernemers hebben genoeg aan een laptop en een bureau, zoals hier bij een kantoor van Igluu.

Bekende flexkantoren

- **Igluu:** in Utrecht en Den Haag. Leden kunnen tegen een all-in maandtarief vanaf 252 euro onbeperkt gebruikmaken van de werkplekken en vergaderfaciliteiten. Internettoegang, koffie en thee inbegrepen. www.igluu.nl
- **Regus:** ondernemers kunnen op 40 locaties flexibel kantoorplekken huren of krijgen via een Business Gold Card voor 39 euro per maand toegang tot business centres met gratis internet, koffie en thee. www.regus.nl
- **Seats2Meet:** op verschillende plekken in Nederland. De werkplekken zijn gratis. De inkomsten komen uit de verhuur van vergaderruimtes. www.seats2meet.nl
- **DeWerkkamer.com:** op diverse locaties in Amsterdam. Onbeperkt werken kan vanaf honderd euro per maand. Beperkt dienstenpakket: wel koffie en thee, maar geen printfaciliteiten of receptie. www.dewerkkamer.com

Uitgever Laurenz Baltzer is 's ochtends niet al te lang onderweg als hij naar kantoor gaat. Hij heeft zijn plek op nog geen kilometer van zijn huis, in de Werkkamer. "Toen ik nog in dienst was van een bedrijf in het oosten van het land, werkte ik meerdere dagen per week in de Werkkamer in Amsterdam", vertelt hij. "Dat scheelde mij ontzettend veel reistijd. Ik heb hier alles wat ik nodig heb. Als ik met auteurs afsprak die hier in de buurt werkzaam waren, kon dat zonder enig probleem. Dit jaar ben ik mijn wetenschappelijke uitgeverij begonnen, Baltzer Science Publishers. Als beginnend ondernemer is de Werkkamer een ideale werkplek."

Inpluggen en gaan

Steeds meer ondernemers kiezen ervoor een groot deel van hun tijd te werken in een flexkantoor, waar ze kunnen beschikken over professionele werkplekken. Het Financieel Dagblad berichtte eind 2010 dat het aantal flexkantoren explosief groeit. De verwachting is dat die stijging dit jaar verder doorzet. Gerald Essers is oprichter van adviesbureau TIJDwinst.com en auteur van het boek *Slimmer werken met het kantoor in je tas*. Hij staat niet te kijken van deze opmars. "Het klassieke model, waar-

bij je de hele werkweek samenpropt in vaste uren en op een vaste plek, is voor veel vormen van werk niet meer ideaal. Dat geldt zeker voor kenniswerkers. Eigenlijk hebben die genoeg aan een tafel of bureau waar ze de laptop kunnen inpluggen en eventueel een ruimte waar ze zich terug kunnen trekken om geconcentreerd te werken of met iemand te overleggen. Waarom zou je dan tijd verliezen om naar kantoor te gaan?" Behalve van flexkantoren wordt ook steeds meer gebruikgemaakt van restaurants als werk- en vergaderplek. Sommige horecaondernemers spelen daar slim op in, aldus Essers. "Een restaurant als Dauphine, bij station Amsterdam Amstel, drijft voor een groot deel op bezoekers die er werken of afspraken maken." Werken op een flexibele werkplek brengt veel voordelen met zich mee. Zo scheelt het, in vergelijking met een vast kantoor, aanzienlijk in kosten. Maar is het niet handiger om gewoon thuis te werken? "Soms wel", bekent Essers. "Maar niet iedereen kan thuis rustig werken, zeker als er kinderen zijn." Ook Baltzer vindt het geen ideale oplossing. "Mijn vrouw werkt veel thuis en dan zit je te veel op elkaars lip." Daar komt nog bij dat een flexkantoor ook een ontmoetingsplaats is. "Als starter heb ik gemerkt hoe prettig het is dat je andere

ondernemers om je heen hebt die je advies kunnen geven." Dat sociale aspect is heel belangrijk, zegt ook Essers. "Voor zzp'ers die veel thuiswerken, ligt het gevaar op de loer dat ze wat vereenzamen." Zzp'er en webdeveloper Wim Thijssen ziet de kracht van het flexkantoor vooral in de ontmoetingsfunctie. Hij zit in het bestuur van de Fabriek, een flexkantoor dat onlangs in Deventer is geopend. "Je merkt hier dat ondernemers samen dingen gaan doen. Als iemand een project aanneemt of een ingewikkelde offerte moet uitbrengen, dan worden vaak anderen ingeschakeld. Zo ontstaan op ad-hocbasis heel mooie vormen van samenwerking." Zelf is Thijssen al zo'n tien jaar zzp'er. "Vaak word ik ingeschakeld voor een tijdelijke klus. Vroeger moest er dan ergens een bureau voor je worden leeggeruimd. Dat gedoe heb je niet als je in de Fabriek werkt."

De jonge generatie

Toch is het flexkantoor niet voor elke ondernemer de ideale oplossing, benadrukt Essers. "Een ondernemer die fysieke producten maakt, zal eerder kiezen voor een eigen kantoor waar hij het materiaal kan laten zien aan zijn klanten." In de zakelijke dienstverlening is dat representatieve element volgens Essers veel minder

"De jonge generatie is eraan gewend dat alles beschikbaar is via internet"

belangrijk. "Als consultant of tekstschrijver moet je zorgen voor een website die kwaliteit uitstraalt. Daar hechten klanten meer waarde aan dan aan een fraai kantoorpand." Ook Baltzer merkt dat het werken op flexplekken niet voor iedereen geschikt is. "Een collega van mij heeft het geprobeerd. Maar hij mist de beschikbaarheid van zijn ordners en boeken en gaat nu toch vaker weer naar kantoor." Dat type kantoorgebonden professionals wordt vanzelf minder, voorspelt Essers. "De jongere generatie groeit op met ICT en is eraan gewend dat alle werkbenodigdheden beschikbaar zijn via internet." Hij verwacht dan ook dat op steeds meer locaties flexkantoren zullen verschijnen. "Niet alleen langs de snelweg of in het centrum van de stad, maar ook in buurten waar veel thuiswerkers wonen. Dan komt de werkplek naar jou toe in plaats van andersom." ■