



© Nevel Karaali

Samen sterkere kenniswerkers

Igluu biedt platform voor succes

Het aantal zelfstandige ondernemers neemt gestaag toe, en dat geldt vooral voor de groep zzp'ers. Voor een groot deel werkt deze zelfstandige ondernemer vanuit huis, maar door het gemis aan collegiaal contact en het uitwisselen van kennis en vaardigheden zetten steeds meer van deze ondernemers de stap naar een zogeheten smart work center. Deze biedt een professionele werkomgeving voor het leggen van zakelijke contacten, het ontvangen van klanten en het werken in een sociale omgeving.

Rik Robijn

Voor deze groeiende groep zelfstandig ondernemers, freelancers en telewerkers is solitair werken niet meer afdoende. Men wil uit het isolement van de eigen werkomgeving en zoekt bewust naar plekken waar cocreatie, kennisuitwisseling en informatiedeling mogelijk is. Vandaar ook dat naast deze zzp'ers kenniswerkers uit kleine bedrijven, grote organisaties en overheden steeds vaker het oog laten vallen op Igluu. In tegenstelling tot het merendeel van de smart work centers richt Igluu zich niet op de voorbijganger, de flexibele medewerker die onderweg een werkplek zoekt of niet thuis maar in een zakelijke omgeving zijn taak wil uitvoeren. Igluu, met vestigingen in Utrecht en Den Haag, pakt het heel anders aan. Niet de passant, maar de kenniswerker met een abonnement vormt de basis van Igluu.

“Het centrale idee of motto achter Igluu is, dat we ondernemers samen en verder willen brengen. Door als zelfstandig ondernemer gebruik te maken van Igluu bieden we hen de mogelijkheid andere ondernemers te ontmoeten en hiermee het eigen netwerk uit te breiden. We hebben inmiddels heel veel voorbeelden van succesvolle ontmoetingen van ondernemers, waarbij kennis en informatie wordt uitgewisseld. Leden met de meest uiteenlopende achtergronden delen hier hun kennis”, vertelt

Bert Franse van Igluu, medeoprichter en -directeur. Deze uitspraak onderstreept de kracht van Igluu. Een werkplek die zo is ingericht dat zelfstandig werken zowel als contact leggen perfect samenkomen. Eén van de verdiensten van Franse.

Thuishaven

De vluchtigere ontmoetingen in de ‘traditionele’ smart work centers zonder vaste leden leiden uiteraard ook tot unieke samenwerkingsvormen en tot het uitwisselen van kennis en vaardigheden. Maar vanuit een ‘vaste groep’ laten verschillen-

de activiteiten en samenwerkingsvormen zich beter en eenvoudiger ontwikkelen en ontplooiën. Hierdoor zal het minder snel voorkomen dat een kantoormedewerker uit Groningen gebruik maakt van de mogelijkheden die Igluu te bieden heeft, tenzij hij met regelmaat voor zaken in Utrecht of Den Haag moet zijn. Hierdoor heeft Igluu misschien meer een lokale en regionale functie, maar doordat de verschillende Igluu-leden elkaar frequent ontmoeten

te pluizen. Door de wisselwerking met de andere Igluu-leden deel je kennis en ervaring. Het aantal ZZP'ers blijft groeien en deze groep zoekt tegelijkertijd steeds vaker naar contact en samenwerking. Dit is precies waar we voor staan, het faciliteren en samenbrengen van ZZP'ers en hun klanten in een prettige werkomgeving. En ook als dit soort samenwerkingsvormen ontstaan, kunnen wij hen van advies voorzien”, vult Bert Franse aan.

“Leden met de meest uiteenlopende achtergronden delen hier hun kennis”





© Betina Traas

Werkplek +

Om kennisuitwisseling en samenwerking verder te stimuleren, beschikt de organisatie achter Igluu over een keur aan initiatieven. Huiscoaches bieden bijvoorbeeld ondersteuning wanneer één van de leden plat gezegd een schop onder kont verdient of eenvoudigweg advies nodig

uitstralen. Tijdens de uitvoerfase kregen we vanuit de markt veel positieve reacties. Door de wisselwerking tussen ons eigen businessidee met de reacties vanuit de markt vatten we het idee om misschien werkplekken te gaan verhuren. Hier bleek veel interesse voor te zijn. Toen het pand dat we huurden te koop kwam, hebben we

spreken we twee nieuwe doelgroepen aan. Ten eerste de partijen die onder leiding van bijvoorbeeld een zelfstandige trainer (lees ZZP'er) een cursus of workshop komen volgen. Dit matcht prima met de andere leden in onze vestiging, en hier komen ook weer nieuwe contacten uit voort. De tweede partij vormen bijvoorbeeld grote ondernemingen, die in een andere setting willen vergaderen, soms simpelweg omdat een groot deel van het personeel in de buurt woont. Ook binnen Het Nieuwe Werken kan dit voor organisaties een uitkomst zijn." Regionale teams kunnen zo periodiek de hoofden bij elkaar steken zonder naar het hoofdkantoor te moeten afreizen. Deze groep gebruikers groeit inmiddels gestaag.

"Ben je lid van Igluu dan voel je betrokkenheid en draag je verantwoordelijkheid"

heeft. Vrijwillige netwerkbijeenkomsten, trainingen en workshops versterken de onderlinge band nog verder. De organisatie doet er alles aan de leden meer uit zichzelf te laten halen en de gedachte achter het ontstaan van verder uit te dragen. Doelen die de drie oprichters en eigenaren Michiel Morks, Jeroen Riedstra en Bert Franse zich stelden bij de oprichting van de onderneming. Franse: "drie jaar geleden hadden we de behoefte iets anders te willen gaan doen. We hebben alle drie meer dan vijftien jaar ervaring op het gebied van project- en interim management binnen de banksector. Tijdens onze zoektocht naar een geschikte bedrijfsruimte om onze nieuwe business in te ondernemen, gingen we op zoek naar een huiselijke omgeving die het nodige comfort biedt. Het moest gezelligheid en gemak

de sprong gewaagd." Maart 2009 opende de eerste vestiging in Utrecht haar deuren. Ruim voor de grote golf aan (mediale) aandacht voor Het Nieuwe Werken in 2010. De sprong bleek een gouden greep.

Nieuwe etage, nieuwe doelgroep

Inmiddels draait ook de vestiging in Den Haag op volle toeren, wat blijkt uit de opening van een nieuwe etage op deze locatie afgelopen december. Met deze nieuwe etage voor meetings, vergaderingen, workshops of andere events richt Igluu zich niet meer uitsluitend op de ZZP'er en kenniswerker. Met de komst van de nieuwe verdieping breidt Igluu haar doelgroep uit naar gebruikers die niet direct betrokken zijn bij Igluu. "Met deze nieuwe verdieping

Na de opening en vestiging van de tweede vestiging in Den Haag en de opening op korte termijn in Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven blijft het scherplijpen en 'fine tunen'. Het driekoppige directieteam van Igluu beseft terdege dat de wereld van het moderne werken dynamisch is en het concept constante aanpassing verdient. Een centrale ligging vormt hierbinnen een constante en zal ook voor toekomstige locaties als essentiële voorwaarde gelden. "Wat betreft locatie willen we op een centrale plek in de binnenstad zitten, met bijvoorbeeld leuke eettentjes in de buurt en een goede verbinding met het openbaar vervoer", voegt Bert Franse toe. En daarmee ondervangt Igluu de drie belangrijke pijlers waar de smart work centers voor staan: locatie, interieur en netwerk. |